

Perfil del Turista Extranjero que visita Ica - 2017

I. Características Sociodemográficas

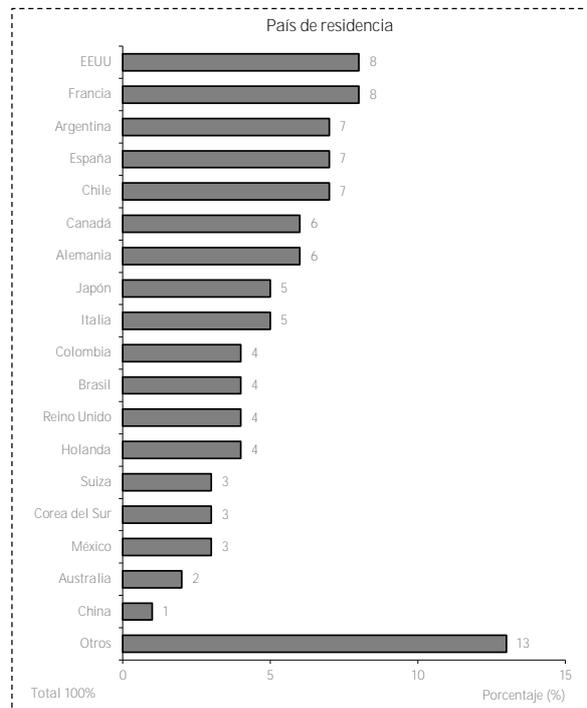
Sexo	%
Masculino	56
Femenino	44
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	22
De 25 a 34 años	40
De 35 a 44 años	15
De 45 a 54 años	9
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	4
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	55
Casado o conviviente	29
Parte de una pareja no casado ni conviviente	16
No precisa	0
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	12
Técnica	10
Universitaria	47
Post Grado	11
Maestría	16
Doctorado	4
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	19
Estudiante	18
Ingeniero(a)	7
Retirado/jubilado	6
Empleado en servicio, comercio, vendedor	5
Profesor(a)	5
Profesional técnico	4
Empleado(a)	4
Administrador(a)	3
Doctor(a)	3
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Empresario(a)	2
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	2
Otros	20
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	76
Tengo hijos de 0 a 14 años	9
Tengo hijos de 15 a 18 años	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	13
Total multiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	18
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	23
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	19
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	9
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	12
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	6
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	4
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1
US\$ 200,000 o más	3
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	12
De 1 a 4 meses	58
De 5 a 8 meses	23
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	2
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	67
Adquirió un paquete turístico	33
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	71
A través de internet	24
No lo sé/La empresa lo compró por mí	5
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	58
Alojamiento	36
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	23
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	16
Traslados internos en las ciudades visitadas	5
Transporte terrestre internacional	2
No contrató ningún servicio por internet	36
Total multiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	80
Tacna (Santa rosa)	8
Puno (Desaguadero)	6
Tumbes (Aguas verdes)	3
Puno (Kasani)	2
Otros	1
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	77
Visitar a familiares o amigos	12
Negocios	6
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

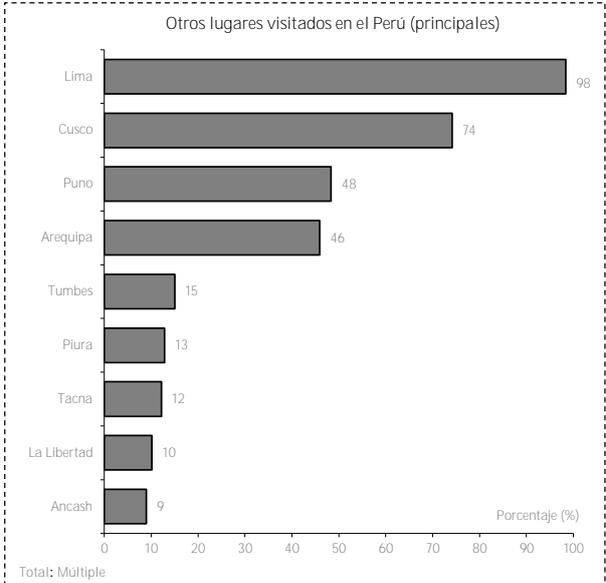
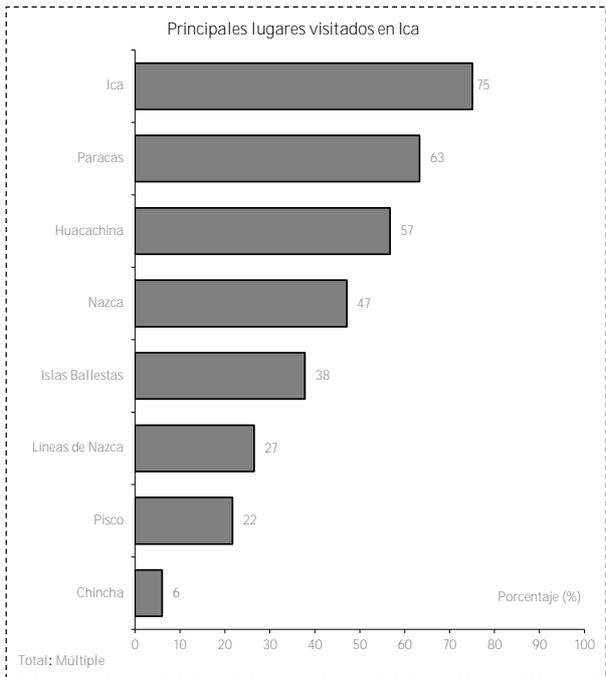
Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	53
Perú y otros países	47
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	38
Con amigos o parientes sin niños	32
Con mi pareja	24
Grupo familiar directo	5
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	76
Más de una vez	24
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Ica	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	13
Hotel/ hostel 3 estrellas	24
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	22
Albergue/hostel	21
No durmió / en tránsito	14
Casa de familiares / amigos	4
Camping	2
Total múltiple	

Permanencia	%
Permanencia promedio en Ica	2
Permanencia mediana en Ica	2
Permanencia promedio en Perú	20
Permanencia mediana en Perú	15



IV. Actividades Realizadas en Ica

Actividades realizadas en Ica	%
CULTURA	89
Pasear, caminar por la ciudad	71
Visitar parques, plazuela de la ciudad	46
Visitar sitios arqueológicos	32
City tour guiado	30
Visitar jeroglíficos / mirador / observar las líneas de Nazca	20
Visitar iglesias/catedrales/conventos	14
Visitar museos	13
Visitar inmuebles históricos	10
Paseo en avioneta	5
NATURALEZA	85
Visitar áreas y/o reservas naturales	72
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	62
Observación de mamíferos	35
Observación de aves / animales	35
Observación de flora	8
AVENTURA	76
Paseo en tubulares/buggis	39
Sandboard	38
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	35
Paseo por dunas	28
SOL Y PLAYA	21
Total múltiple	

Realizaron compras en Ica	%
Sí	43
No	57
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Ica	%
Sí	3
Ir a discotecas / pubs / bar	2
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	1
No	97
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet	72
Recomendación de amigos	29
Guías turísticas	9
Agencia de Viajes	9
Recomendación de familiares	9
Documentales de TV	9
Libros	9
Blogs de viajes	7
Lonely Planet	4
Revistas	4
Publicidad	3
Televisión	1
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado

	%
Booking	45
Tripadvisor	31
AirBnB	21
Trivago	13
Couchsurfing	6
Otros	1
Vrbo	1
Flipkey	1
Homeaway	1
Ninguno	37
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

	%
Booking	67
Tripadvisor	65
Trivago	58
AirBnB	55
Couchsurfing	26
Windu	6
Homeaway	5
Vrbo	4
Flipkey	2
Ninguno	15
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece

	%
Facebook	78
Instagram	33
Twitter	19
Linkedin	18
Snapchat	7
WeChat	2
Weibo	1
Ninguna	18
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1 131 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Ica)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).